



Planifique Para Su Salud: Resumen Ejecutivo de la Encuesta

Aspectos Generales y Objetivos

La encuesta de *Planifique Para Su Salud* se llevó a cabo para obtener información sobre los consumidores y su grado comprensión de las opciones de seguro de salud. Se encuestó a mujeres de entre 24 y 44 años de edad que cuentan con un seguro de salud, y se les preguntó sobre el tipo de cobertura que tienen y su conocimiento y grado de información sobre las opciones de beneficios de atención de salud. También se les preguntó sobre la búsqueda de información, y la elección de planes de salud y sobre su grado de conformidad general con respecto a los planes de salud. Se analizaron las respuestas para determinar la relación de éstas con las diferentes etapas de la vida, las que incluyeron cambiar de empleo, casarse, tener un hijo o empezar de nuevo (a causa de divorcio, separación o la muerte de su cónyuge o pareja).

La encuesta, patrocinada por Aetna y la Financial Planning Association (Asociación de Asesoría Financiera), se llevó a cabo como parte de la campaña de educación pública *Planifique Para Su Salud*. Mediante una asociación entre Aetna y la Financial Planning Association, esta campaña ayuda a las mujeres a tomar decisiones bien informadas para proteger su salud y sus finanzas actuales y futuras.

Metodología para Recabar Información

El departamento de Asuntos Públicos de Ipsos (Ipsos Public Affairs), que se especializa en investigación en línea, seleccionó una muestra al azar de un panel en línea de mujeres de entre 24 y 44 años con cobertura de seguro de salud para participar en encuesta realizada por *Planifique Para Su Salud* a través de Internet.

Las personas encuestadas fueron comparadas con los datos recientes de la Oficina de Censos de los Estados Unidos correspondientes a mujeres de entre 24 y 44 años para garantizar que los datos representaran a la población nacional. Hubo un total de 1,018 personas encuestadas con un margen de error de 3.1 por ciento y todas las encuestas se llevaron a cabo entre el 13 y el 19 de agosto de 2004.

Resumen de los Resultados

Esta encuesta reveló que muchas mujeres ni siquiera tienen los conocimientos básicos sobre su plan de seguro de salud (el 35% no sabe nada o sabe sólo un poco). Aunque casi todas las mujeres (81%) a quienes se les dio la posibilidad de elegir un plan de salud

aseguraron haber buscado información sobre los planes, la mayoría (60%) de ellas no dedica nada de tiempo o dedica menos de dos horas a informarse sobre sus opciones de seguro de salud. Asimismo, más de la mitad de las mujeres encuestadas aseguró que elegir su plan de seguro de salud constituía un desafío. Cuando se les preguntó cuál era el desafío más importante al elegir un plan de seguro de salud, la respuesta más común fue que la información disponible es confusa o difícil de entender. En una escala de importancia, el 63 por ciento de las mujeres aseguró que su plan de seguro de salud es un elemento muy importante para garantizar su bienestar financiero futuro, más que las cuentas 401k o la Cuenta de Jubilación Individual (IRA, por sus siglas en inglés) (55%) y que el seguro de vida (51%).

Cobertura de Seguro de Salud

- De las mujeres de entre 24 y 44 años que tenían seguro de salud, el 45 por ciento estaba aseguradas a través de su empleador, el 43 por ciento a través del empleador de su cónyuge o pareja y el ocho por ciento había adquirido un seguro de salud por su cuenta.
- El cincuenta y dos por ciento de las personas encuestadas tiene organizaciones de proveedores preferidos, el 32 por ciento tiene organizaciones de mantenimiento de la salud, el siete por ciento tiene planes de punto de servicio, el cinco por ciento tiene planes de salud tradicionales o planes indemnity, el tres por ciento tiene Medicare y menos del uno por ciento tiene planes dirigidos por el consumidor.
- Entre todas las mujeres de entre 24 y 44 años, el cinco por ciento de las mujeres encuestadas no sabe qué tipo de plan tiene.
- En una escala de importancia, el 63 por ciento de las mujeres aseguró que su plan de seguro de salud es un elemento muy importante para garantizar su bienestar financiero futuro, más que las cuentas 401k o la Cuenta de Jubilación Individual (IRA) (55%) y que el seguro de vida (51%).

Conocimiento del Plan de Salud Actual

- Aunque la mayoría de las mujeres (65%) considera que tiene conocimiento sobre su plan de seguro de salud, una cantidad importante ni siquiera conoce la información básica sobre su propio plan:
 - El cincuenta por ciento de las mujeres que tienen un plan de salud patrocinado por el empleador no sabe qué cantidad de dinero contribuye el empleador al plan por mes.
 - Un porcentaje importante de las mujeres encuestadas (33%) admite que no sabe qué es un coseguro.
 - El cuarenta y tres por ciento de las mujeres cree que una visita al médico de cuidado primario cuesta menos de \$50, cuando en realidad la visita promedio al consultorio médico cuesta \$80, según una encuesta de *Wall Street Journal/Harris Interactive*.

- Sólo el 19 por ciento de las mujeres que tienen un monto de dinero presupuestado ha apartado dinero para los costos de atención de salud anuales.
- Si bien el 91 por ciento de las mujeres considera que su plan de salud es importante para garantizar su bienestar financiero futuro, sólo el 31 por ciento considera que su seguro de salud forma parte de su cartera financiera.
- La mayor parte de las mujeres, el 82 por ciento, no recurre a un asesor financiero, quien podría ayudarlas a tomar decisiones importantes sobre beneficios de atención de salud con relación al plan financiero general de cada mujer.

Etapas de la Vida

- Es más probable que las “personas que cambian de empleo” y que pueden optar por planes se informen mejor con respecto a sus opciones de planes de salud que el resto de las personas. El ochenta y siete por ciento de las personas que cambian de empleo aseguró que había analizado las opciones antes de inscribirse en su cobertura actual, en comparación con el 80 por ciento de las mujeres que no ha cambiado de empleo recientemente.
- Tener un plan de salud que ofrezca una serie de opciones es mucho más importante para las mujeres de la categoría recién casadas/a punto de casarse (41%) que para otras mujeres (24%).
- Casi un cuarto (23 por ciento) de las mujeres que acababan de tener un hijo o planificaban tener hijos en un futuro inmediato aseguró que tener un hijo las obligaba a considerar cambiar su plan de seguro de salud actual.

Búsqueda de Información sobre las Opciones de Planes de Salud

- A la mayoría de las personas encuestadas o a sus cónyuges/parejas (67%) se les ofreció la posibilidad de elegir un plan de salud.
- El ochenta y uno por ciento de las mujeres a quienes se les dio la posibilidad de elegir un plan de salud aseguró que había buscado información sobre sus opciones antes de tomar la decisión. Sin embargo, entre las mujeres que podían elegir un plan de salud, el 60 por ciento dedicó menos de dos horas a analizar los planes disponibles.
- El cuarenta y tres por ciento admitió que pasa más tiempo buscando información sobre las vacaciones que sobre las opciones de planes de salud. Apenas un poco más de la mitad de las mujeres encuestadas (51%) dedicaba más tiempo a buscar información para comprarse un automóvil que a buscar información sobre su plan de salud.
- La mayoría de las mujeres encuestadas (77%) confía en la información que ofrece su empleador para averiguar sobre opciones de planes de salud, seguido de:
 - Los materiales que entrega el plan de salud (54%)
 - La información que figura en Internet (38%)
 - Los familiares o amigos (21%)
 - Los compañeros de trabajo (20%)
 - Su médico (18%)

Elección de un Plan de Salud

- Más de la mitad de las mujeres (54%) aseguró que tenían problemas para elegir un plan de salud. Lidar con información “confusa o difícil de entender” sobre el plan de salud es el desafío más importante, según el 19 por ciento de las personas encuestadas, al que se le suma el de cómo determinar qué tipo de plan puede satisfacer las necesidades de salud personales y familiares para el resto del año (16%).
- La gran mayoría (85%) de las mujeres considera que es importante que su plan de salud ofrezca herramientas para ayudarlas a seleccionar la póliza adecuada para satisfacer sus futuras necesidades de atención de salud. Sin embargo, la mayoría de las mujeres (59%) asegura que su plan de salud no ofrece herramientas para la toma de decisiones o bien las desconocen. Por ejemplo, estas herramientas incluyen información sobre el costo de medicamentos o procedimientos médicos o herramientas que comparan los planes de salud según el precio.

Grado de Conformidad con el Plan de Salud

- Más de un cuarto de las mujeres encuestadas (27%) aseguró que elegiría otro plan de salud si tuviera la posibilidad. Los principales factores que llevan a las personas encuestadas a considerar cambiar su plan de salud son:
 - El costo del plan/El plan es demasiado costoso (57%)
 - Un empleo nuevo (39%)
 - Problemas con el plan o la compañía de seguros actual (39%)
 - El plan no les ofrece suficiente flexibilidad (27%)
- Las mujeres clasifican los siguientes aspectos como los más importantes que ofrece su plan de salud:
 - Calidad y amplitud de la red de proveedores (32%)
 - Precio razonable (27%)
 - Acceso a una variedad de opciones de atención de salud (25%)
- Más mujeres de entre 35 y 44 años (36%) que mujeres de entre 24 y 34 años (29%) consideran que la calidad y amplitud de la red de proveedores es el aspecto más importante de su plan de salud.

Interés en los Planes de Salud Dirigidos por el Consumidor

- La mayoría de las mujeres (90%) aseguró estar interesada en tener más control de sus decisiones de atención de salud. El setenta y tres por ciento estaría interesado en recibir una cantidad fija de dinero por parte del empleador todos los años en una cuenta para fondos de salud, lo cual les permitiría tomar sus propias decisiones sobre la forma de gastar estos dólares de atención de salud.
- Si tuvieran una cantidad de dinero fija en una cuenta o un fondo de salud y pudieran transferir el dinero que no gastan todos los años, el 85 por ciento de las mujeres aseguró que estaría dispuesto a averiguar sobre costos y calidad para hacer rendir al máximo sus dólares de atención de salud.
- La mayoría de las mujeres (93%) aseguró que estaría interesada en un plan de seguro de salud que les facilite el acceso a información y herramientas confiables para tomar decisiones de atención de salud.

- El cuarenta y cuatro por ciento de las mujeres encuestadas aseguró estar interesado en saber más o participar en una cuenta de ahorros de atención de salud, mientras que otro 28 por ciento aseguró que no sabe o no está seguro.
- El treinta y dos por ciento de las personas encuestadas aseguró que su plan de salud incluye actualmente una cuenta o un fondo para los gastos de atención de salud.